

L'importanza di dormire bene

In compagnia di Stefania Rinaldi, entriamo negli stabilimenti di un'azienda che da oltre cinquant'anni si occupa della progettazione e produzione di materassi, resi sempre più performanti negli anni da una ricerca costante

L'attenzione alla salute e al benessere, al centro della cultura occidentale da tempo immemore, guarda al riposo come a uno degli aspetti decisivi. Immediata conseguenza di questa consapevolezza è lo studio scientifico che ormai da decenni si fa su materiali e tecniche produttive riguardo ai materassi. Lo sviluppo del settore è ben rappresentato dal caso del gruppo salernitano Rinaldi. «Dal 1965, Rinaldi Group opera nella produzione di materassi innovativi e dagli alti standard di qualità, avendo ben chiara la propria mission: coccolare il sonno dei propri clienti – dice Stefania Rinaldi –. Operiamo sul mercato nazionale e internazionale con un portafoglio marchi che presidia i diversi canali, dalla distribuzione di alta gamma specializzata, ai negozi di arredo, alla distribuzione moderna».

Riguardo alle condizioni degli ultimi anni, per Rinaldi «il consumatore è sempre più consapevole, grazie ad una crescente cultura del riposo, che si inserisce in un più ampio discorso di attenzione al benessere psicofisico quotidiano. Il materasso è un elemento fondamentale per il benessere, perché è il prodotto su cui trascorriamo circa 25 anni della nostra vita, consente al nostro organismo di rigenerarsi e raggiungere un elevato livello di benessere e di salute. Occorre valorizzare sempre di più la "cultura del dormire bene" rivalutando il sonno, quale insostituibile processo fisiologico dell'uomo che porti a considerarlo come un'esperienza fondamentale per la salute. Partendo da queste considerazioni, noi ci proponiamo come consulenti del riposo e cerchiamo a seconda dei diversi canali



distributivi di declinare le soluzioni di riposo che meglio di altre soddisfano le esigenze dei nostri clienti e in taluni casi le anticipano».

Ma nonostante il cambiamento evidente della sensibilità sul tema, siamo di fronte a un mercato piuttosto conservatore. «Il mercato del materasso è sempre stato molto tradizionale mentre, al momento, alcune aziende che producono materassi investono in ricerca e sviluppo. Creatività e know-how sono le leve di successo della Rinaldi Group, capaci di farsi strada tra i competitor globali puntando su scelte qualitative ben precise e sull'innovazione di prodotto. Inoltre, l'industria del materasso sta affrontando un'importante sfida, quella della responsabilità estesa che impatterà sulla scelta dei materiali e sulla struttura del prodotto, chiamato ad avere nuovi standard di conformità per poter rientrare nell'economia circolare».

Rinaldi, poi, entra nel dettaglio delle

CULTURA DEL RIPOSO

Si inserisce in un più ampio discorso di attenzione al benessere psicofisico. Il materasso è un elemento fondamentale

innovazioni su cui l'azienda campana sta concentrando i propri sforzi di ricerca. «In un contesto economico in rapida evoluzione, la ricerca e l'innovazione diventano elementi fondamentali sia per far fronte ai rapidi mutamenti della domanda sia per garantire un'offerta che soddisfi una clientela esigente e informata. Per offrire ai nostri clienti un riposo sano e confortevole, Rinaldi Group ha avviato da alcuni anni un importante progetto di ricerca, con la collaborazione scientifica del Dipartimento di Ingegneria Industriale (Diin) dell'Università di Salerno. Grazie a numerosi test scientifici, svolti nel corso degli anni, è stato affrontato lo studio dell'ergono-

mia e del comfort del materasso identificando, analizzando e ottimizzando tutti gli elementi che contribuiscono a un riposo sano e salutare. Il risultato di tale attività è stato la realizzazione di un supporto armonizzato per il corpo umano basato sull'innovativa metodologia di progettazione e di produzione Comfort-Driven Design (Cdd). Inoltre, l'impegno e la ricerca continua, anche di nuovi materiali, sono sempre più improntati ad un'ottica di eco-sostenibilità. L'impronta green-oriented, riceverà nuova linfa concretizzandosi in prodotti ecosostenibili». Infine, uno sguardo sui principali elementi distintivi del gruppo. «Tutti i nostri materassi sono interamente progettati e realizzati in Italia con materiali di qualità assoluta, controllati

e garantiti, in grado di coniugare ergonomia e comfort, resistenza e soffici-tà, igiene, freschezza e traspirabilità. La Rinaldi Group grazie agli studi sull'ergonomia e sul comfort basati sull'innovativa metodologia di progettazione e di produzione Comfort-Driven Design (Cdd), che le sono valsi il deposito di due brevetti, è annoverata tra i case studies dell'International Comfort Congress che si svolge ogni due anni, a partire dal 2017». ■ Remo Monreale

Rinaldi Group ha sede a Giffoni Valle Piana (Sa)
www.rinaldigroup.com



STRATEGIE DI SVILUPPO

«Sul finire del 2019 – dice Stefania Rinaldi, amministratore dell'azienda –, la famiglia Rinaldi ha deciso di emettere un minibond, sottoscritto da Unicredit. L'obiettivo è il re-design dei processi, verso la smart manufacturing, l'usabilità dei sistemi e l'interazione uomo-macchina. Contemporaneamente, abbiamo investito in un nuovo sistema informativo Erp per migliorare efficienza e produttività, consentendo maggior controllo e velocità di esecuzione.

Inoltre, gli investimenti finanziati dal minibond puntano, da un lato, a efficientare il processo produttivo e i materassi in ottemperanza alle direttive Ue sulla Epr (Responsabilità Estesa del Produttore), in un'ottica di eco-sostenibilità; dall'altro, ampia importanza è riservata alla strategia di internazionalizzazione dell'azienda. Infine, stiamo sviluppando un ulteriore progetto, Trama I 4.0, che migliori la tracciabilità del prodotto».